

Dr. Jens Fischer

127512 (Hauptseminar, WS 2014/2015)

**„Brot und Spiele“ oder das Spiel mit dem Brot —
Über zwei Seiten derselben Medaille globaler Konsum- und Verteilungsmuster**

Wochenrhythmus:

Montag, 14 bis 16 Uhr, Raum 2.437 (Emil-Figge-Str. 50) —

6., 13., 20., 27. Oktober, 3., 10., 17. November 2014

Blockphase:

Montag/Dienstag, 9./10. Februar 2015, 9 bis 16:30 Uhr, Raum 2.108 (Emil-Figge-Str. 50)

In der Seminarveranstaltung werden globale Konsum- und Verteilungsmuster thematisiert. Insbesondere in ihren Begründungszusammenhängen und Auswirkungen in den Blick genommen werden die global vernetzte Medien- und Freizeitindustrie sowie weltweite Nahrungsmittelspekulation. Neben einer Bestandsaufnahme der aktuellen Situation stehen Skizzen für Alternativen zukünftiger Entwicklung auf dem Seminarplan.

Von Teilnehmenden wird die Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in der Seminargruppe sowie eigenständiger Erarbeitung von Quellenmaterial erwartet.

Themenfelder:

Konsum und Verteilung als sozialwissenschaftliche Konstrukte

Sozialwissenschaftliche Dimensionen des Spekulationsbegriffs

Mediatisierung des Alltags vs. Alltag der Mediatisierung

Fallanalysen: Medienindustrie

Fallanalysen: Freizeitindustrie

Fallanalysen: Nahrungsmittelspekulation

Perspektiven: Der Wolf der Re-Feudalisierung im Schafspelz unbegrenzter Möglichkeiten

Einführende Literatur:

Evers, S.: Medienindustrie — Digitalisierung — Netzwerke, 2008

Hengerer, O.: Google & Co., 2011

Hensel, H.: Brot & Spiele, 2011

Hepp, A.: Netzwerke der Medien, 2004

Hepp, A. (Hg.): Globalisierung der Medienkommunikation, 2005

Kleinmann, T.: Preisbildung und Spekulation an Rohstoffmärkten, 2009

Kordek, K.: Rohstoffe als Spekulationsobjekt und die Auswirkungen auf die Realwirtschaft, 2013

Popp, A.: Brot und Spiele, 2004

Ricardo, F. U.: Geld stinkt nicht — oder doch?, 2012

Schäfer, H.: Freizeitindustrie, 1995

Werner, D.: Arbeit und Freizeit in Zeiten der Globalisierung, 2008

Winter, C./Thomas, T./Hepp, A. (Hg.): Medienidentitäten, 2003